



# 板橋扶輪社

## ROTARY CLUB OF PANCHIAO



社長：林傳傑 Michael      秘書：詹智民 Service  
糾察：葛家勛 Pipe、張慶林 Post      社刊主委：陳主義 Truck

每星期四中午 12:30 分  
新北市板橋區縣民大道二段8號 台北新板希爾頓酒店 舉行例會

中華民國 109 年 5 月 14 日      第 53 卷 第 36 期

Vol.53 NO.36

### 敬祝生日快樂

陳文彬 社友(65.05.19)Vincent



恭賀曹永央社友  
榮任  
樹林高中校長

### 例會演講摘要 數位時代新形態

第 2774 次例會  
(五月七日)



### 「共享行銷部」的管理模式



十三洋行數位行銷整合 屠海謙 總經理

#### • 數位行銷基本概念

$$\text{流量} \times \text{成交率} \times \text{客單價} = \text{營業額}$$

好的內容決定消費者的成交率，數位行銷的內容包含：影片、圖片素材、清楚文案

#### • 共享行銷部的理念

一站式服務 成為貴司內設的行銷部門  
每月只收取一位同仁的薪資，提供全方位數位行銷方案

針對產品生命週期提供最需要的行銷規劃  
成為實際解決問題的行銷專家

除了明白理論，更能動手協助

沒有預設工具立場，只為吸引對的消費者來購買

#### • 協助四大問題解決

人事開銷、溝通成本、專業能力、多元需求

#### • 網路行銷掌握重點

美：美的圖片

順：順暢動線

清：清楚說明

對：對的流量

#### • 圖文設計案例

一張吸睛的圖片會為商品說話，擁有好的網路圖片素材可讓您的商品業績提升銷售量 73%。

1. 一頁式 DM：介紹單一商品引起消費慾

2. FB 發文設計：粉絲互動不被遺忘

3. 產品包裝 CIS 設計：大型看板展場設計

4. 各式 Banner 設計：展現企業 / 粉絲團專屬風格

5. 多尺寸數位廣告素材：網路行銷精準吸睛成效高

#### • 粉絲團經營

1. 實拍圖片商品介紹文：多圖設計知識文、插圖風格節慶文、賣場風格促購文、有趣時勢議題文

2. 網美素材操作：美麗人事物是吸睛的不二法門，高人氣 PG 合作除了取得大曝光，更有行銷素材可應用

大量並具真實性的分享，使消費者對品牌商品產生好感

### · 網美素材操作

美麗人事物是吸睛的不二法門，高人氣 PG 合作隱了取得大曝光，更有行銷素材可應用，大量並具真實性的分享，使消費者對品牌 / 商品產生好感

### · 部落客行銷

網紅部落客口碑推薦永遠是建立信任感的方式，搭配時事議題，以誠懇方式向消費者推薦

### · 口碑議題操作

素人分享為眾多網友收集資訊的方式，運用一般素人平台帳號操作深度議題行銷，好的議題可激發消費者興趣

### · 新聞議題置入

消費者已不再喜歡單方面廣告行銷的推播方式，運用目標客群感興趣的議題更能獲得好感與注意

知識性議題文章讓信任感增加混淆式類新聞 SEO 更加分

### · 品牌專欄撰寫

新多新商品都需要教育消費者，由官方專業知識詳盡介紹給消費者可增加信任

### · 影片拍攝剪輯

主題式影片讓產品更具說服力及話題，FB、Youtube 同步放送增能見度，在 FB 持續調整演算法則接觸率下降影片吸引消費者眼球成王道

· 媒體廣告投放：主題式影片讓產品更具說服力及話題，FB、Youtube 同步放送增加能見度

### · 數位行銷成功動線的企劃力

A:注意 I:興趣 D:慾望 A:動作

### · 企劃力應由目的而生

- 1.達成目標：訂單成交、會員加入、粉絲成長、發文互動、參加活動、廣度形象
- 2.客群方向：確認商品、銷定區隔
- 3.執行方式：單純圖片、影片製作、抽獎方式、時間確認
- 4.圖文方向：圖文內容、議題選擇、動線設定
- 5.產出圖文：排程上線、追蹤成效

### · 網路只有便宜才能立即銷售

- 1.滿足客戶對資訊的需求  
先別急著只將自己產品的優點或特色讓客戶知道，找出消費者關心的議題並此議題與您相關
- 2.優化動線方便購買分享  
下標時需考慮議題有趣性、品味代表性、分享方便性，期許內容擴大傳播優化搜尋
- 3.貼近大眾方式表達議題  
找出該議題痛點，運用優質並易懂的內容幫助於顧客解決問題、滿足需求、達成願望
- 4.強化議題多方包圍  
持續產出不同角度但與消費者站在同一陣線的內容，讓顧客信任你，喜歡你，以及讓顧客尋找優質內容時找到

## 社長盃暨 5 月份高爾夫球賽

時間：109 年 5 月 19 日(星期二)

上午 10：30 報到 11：00 開球

地點：第一高爾夫球場

(桃園市蘆竹區坑子村 7 鄰貓尾崎 50 號)

~歡迎前來打球~



## 擴大理事會

時間：109 年 5 月 21 日(星期四)

下午 3：00 報到 3：30 開會

地點：台北新板希爾頓酒店

(新北市板橋區縣民大道二段 10 號)

~敬邀全體社友踴躍出席參加~



## 扶輪青年服務團的改變

### 扶輪青年服務團有什麼改變？

1. 扶輪青年服務團現在是扶輪的成員類別之一。
2. 扶輪青年服務團將被允許輔導其他扶輪青年服務團，或自己在無人輔導下成立。
3. 扶輪青年服務團將對所有 18 歲以上的年輕人開放。不再有 30 歲的上限。
4. 扶輪青年服務團現在有資格在地區級或國際扶輪的委員會任職。
5. 扶輪青年服務團團員將享有更多支援、訓練、並取得來自扶輪的工具。
6. 2022 年，扶輪青年服務團團員將支付團員會費每人每年 5 美元或 8 美元。

*保管委員會鼓勵扶輪青年服務團在全球獎助金計畫和扶輪社合作。*

*扶輪社應繼續在會議和活動以及服務專案上與扶輪青年服務團團員合作。*

#### 常見問題：

#### 這是否意味著扶輪青年服務團自動成為扶輪社員？

不。扶輪社員是扶輪社的成員，扶輪青年服務團的成員仍然是扶輪青年服務團團員。這個制定案不會改變扶輪青年服務團團員有別於扶輪社員的身分。

#### 現在扶輪青年服務團必須支付會費給國際扶輪嗎？

理事會同意，扶輪青年服務團應在 2022 年開始支付團員會費，並正在研究如何通過募款和與輔導扶輪社合作來減少團員的負擔。大學為基礎的服務團的費用為每人每年 5 美元，社區型的服務團則為每人每年 8 美元。

#### 扶輪青年服務團團員能將扶輪基金會的資金用在他們的專案嗎？

目前，只有扶輪社可以向基金會申請全球和地區獎助金。基金會保管委員會有權決定誰有資格申請全球獎助金，並將審查任何允許扶輪青年服務團使用

基金會資金的提案。保管委員會鼓勵扶輪青年服務團在全球獎助金計畫和扶輪社合作。扶輪青年服務團也可以透過扶輪社獲得地區獎助金的資助。與往常一樣，扶輪青年服務團團員能透過基金會申請獎學金及扶輪和平獎學金。

#### 為什麼刪除扶輪青年服務團團員的年齡上限？

扶輪青年服務團仍然是專為年輕專業人士而設計，但提升扶輪青年服務團特別任務小組和國際扶輪理事會決定，重要的是給扶輪青年服務團團員彈性，讓他們自己決定準備何時離開扶輪青年服務團。大多數接受意見調查的扶輪青年服務團團員認為，取消年齡限制要麼會增進，要麼不會改變他們的服務團經驗，並表示他們今後仍將尋求機會加入扶輪社，扶輪青年服務團仍然可以設定自己的年齡限制。

#### 扶輪青年服務團團員仍然會被鼓勵成為扶輪社員嗎？

是的！扶輪青年服務團團員將被鼓勵在任何時間加入能提供他們所要的經驗的扶輪社。扶輪社應繼續在會議和活動以及服務計畫上與扶輪青年服務團團員合作。自 2016 年以來，只要是現職的扶輪青年服務團團員都能加入扶輪社；該雙重成員資格選項不會改變。扶輪青年服務團團員們也可以成立自己的扶輪社。

#### 扶輪青年服務團團員能否在國際扶輪理事會或保管委員會任職或提供建議？

理事會和保管委員會重視扶輪青年服務團團員的意見，並已建議國際扶輪社長指派扶輪青年服務團團員為委員會委員。他們將繼續討論讓扶輪青年服務團團員今後參與的新方法。

#### 扶輪青年服務團是否會列入扶輪的全體社員人數中？

不會，扶輪青年服務團將不會列入地區的扶輪社總數，而且扶輪社員和扶輪青年服務團團員將繼續分開計算。

(摘自 5 月份扶輪月刊)

### 扶輪之宗旨

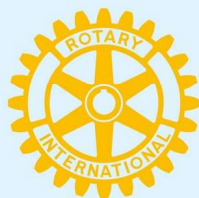
扶輪之宗旨在於鼓勵並培養以服務之理想為可貴事業之基礎，尤其著重於鼓勵並培養：

- 一、藉增廣相識為擴展服務之機會。
- 二、在各種事業及專門職務中提高道德之標準，認識一切有益社會的業務之價值；及每一扶輪社員應尊重其本身之業務，藉以服務社會。
- 三、每一社員能以服務之理想應用於個人、事業及社會之生活。
- 四、透過結合具有服務之理想之各種事業及專門職務人士，以世界性之聯誼，增進國際間之瞭解，親善與和平。

### 四大考驗

遇事反省然後言或行

- 一、是否一切屬於真實？
- 二、是否各方得到公平？
- 三、能否促進信譽友誼？
- 四、能否兼顧彼此利益？



辦事處：22061板橋區四川路二段16巷8號11樓

電話：02-8966-2246 · 02-8967-2226

傳真：02-8966-2234

E-mail: pcrcl@ms53.hinet.net

www.pcrcl.org.tw

## 例會事項報告

第 2774 次例會  
(五月七日)

#### 一、出席報告

社友人數：85 名            補出席人數：20 名  
出席人數：37 名           免計出席：13 名  
缺席人數：15 名           出席率：82%

#### 二、本次例會我們想念您！

Alan, Banker, Boss, Brain, Frank, Garden, Jia-Pin  
Jimmy, Ortho, Park, Printer, Tech, Tony, Trust, Wine

#### 三、來賓與友社社友

姓名	所屬社	邀請人
屠海謙 總經理	十三洋行數位行銷整合	本社

#### 四、捐款報告

##### 分攤捐款

承上期		1,311,750
Shi-Lo	第三期	4,250
Michael	第四期	50,000
Ortho	第三期	4,250
Trust	第四期	4,250
Bueno	第四期	6,250
Building	第四期	4,250
Building	第三期	4,250
Gyne	第四期	4,250
Lucky	第三期	6,250
Post	第四期	4,250
小計		92,250
合計		NT\$1,404,000

##### 一般捐款

Oral	夫人生日快樂	1,000
合計		NT\$1,000

##### 一般捐款(I.O.U.及應收款)

Michael	5/8 老婆大人生日快樂	1,000
Ocean	5/13 夫人生日快樂	1,000

Frank	5/13 生日快樂	1,000
Archi	5/9 結婚週年快樂	1,000
Stock	5/10 結婚週年快樂	1,000
Tiger	5/10 結婚週年快樂	1,000
Vincent	5/13 結婚週年快樂	1,000
合計		NT\$7,000

## 本週節目

第 2775 例會

109年05月14日

- 主講人：艾諾法股份有限公司 Founder & CEO  
楊閔淳 博士
- 講題：人工智能發展推手－智慧標注系統
- 節目介紹人：何溪泉 前社長
- 召開 5 月份理事會

## 節目預告

第 2776 例會

109年05月21日

- 主講人：工研院產業服務中心產業顧問組  
黃光華 組長
- 講題：智慧醫養與精準健康產業發展契機
- 節目介紹人：楊明炎 前社長

## 節目預告

第 2777 例會

109年05月28日

- 主講人：中華扶輪獎學金得獎學生  
黃盈庭 同學
- 講題：電力電子領域簡介
- 節目介紹人：楊東卿 前社長