



板橋扶輪社

www.pcrc.org.tw

每星期四中午十二時三十分 在板橋市四川路二段十六巷八號十一樓會議室 舉行例會

社 長: 蕭錦聰Glue
 秘 書: 劉紹榮Alex
 糾 察: 邱性利Trust
 社刊雜誌主委: 林新乾Printer



社刊

第四十四卷第卅六期
 中華民國一〇〇年三月廿四日出版
 24 March 2011 Vol. 44 No. 36

大觀 Takwan

國際扶輪3490地區 ROTARY INTERNATIONAL DISTRICT 3490

歡迎 呂前副總統秀蓮蒞社演講

敬祝生日快樂

蔡居祥 社友(48.03.27)Jet
 陳瑤國 社友(44.03.28)Life
 陳國義 前社長夫人(03.25)PP.Base 夫人

專題演講摘錄 節能家電購買意願分析



王妍婷 同學 報告

論文目錄

第一章、緒論

研究背景

工業革命以來，人類為了追求經濟成長，大量使用煤和石油等化石燃料。

聯合國指出，2100年的全球平均氣溫將比1990年提高2°C，海平面上升50公分。

我們所居住的台灣寶島屬於海島型地理環境，受到全球暖化的衝擊影響將非常劇烈。

2005年2月限制全球溫室氣體排放的「京都議定書」正式生效。

我國二氧化碳排放總量高居全球第22位，每人平均碳排放亦位居全球第19位。

台灣的電力70%經由火力發電產生，民眾只要用電，就會造成溫室氣體的排放，故減緩溫室效應最直接的方式，便是節約能源。

國際間對溫室氣體的減量要求，逐漸將目標從國家別轉為產業別。

隨著國民所得與生活水準的提升，家庭基本家電種類增多。

世界各國制定能源政策時，逐步將家庭住宅節能列入重點。

經濟部台灣能源統計2010年總人口2300萬人計算，約每人年用電量約1,875度電，在如此龐大的能源消耗下，採用節能家電產品，方能發揮實際節約能源之成效。

研究動機

民國88至98年的歷年行業別用電統計資料，台灣近10年來每年電力消費以5.3%的速度快速成長。

住宅建築的用電戶數約占全國總數的90%以上。可見家用電器之耗電已是節能減碳行動中不可忽視的重點。

2009年日本政府推出eco-point補助措施以鼓勵民眾換購節能家電。

2010年美國在56個州推出計畫3億美元的綠色家電補貼計畫，鼓勵民眾購買有「能源之星」

(Energy Star)標章的家電。

我國經濟部能源局亦於民國91年推動「節能標章」認證制度。獲「節能標章」認證產品的主要特色中，其能源效率高於國家標準(CNS)10~15%，代表產品在相

同功能條件下消耗較少能源。

節能標章初期認證產品以普及率高、用電量大的家電產品為主。

以冷氣機為大宗，超過 700 款，其次為螢光燈管，超過 500 款，推動產品項目已占家庭總耗能 90% 以上。

對於全球暖化、有限的自然資源及能源成本上升等議題的日益關注，促使更多研究致力於探討綠色消費。

過去的研究大部分集中於環保產品的消費者行為，較少聚焦研究節能家電的消費行為。

我國經濟部能源局推廣節能家電以來已有九年，台灣民眾綠色消費意識愈來愈高，購買家電時會優先考慮是否省水省電。

台灣家電大廠

台灣三洋、台灣日立、台灣松下、東元、聲寶和泰興業、大同、台灣櫻花

研究流程

觀察家用電器產業發展趨勢→思考研究動機→進行文獻探討與蒐集→確立研究問題及研究目的→建立研究架構及研究假設→問卷設計與測試→正式問卷發放及回收→問卷資料整理與統計分析→檢定假說→提出研究結論及建議

環境知識

與自然環境及生態系統相關的事實、概念與常識 (Fryxell & Lo, 2003)。

Schahn & Holzer (1990)在調查環保行動時將知識區別為兩種類型：抽象的知識和具體的知識。Hines et al. (1987) 認為抽象的環境知識是預測環保行為時最主要的類型。

第二章、文獻探討

產品知識

Beatty & Smith (1987) 將產品知識定義為消費者對於某項特定產品的認知，包含對此項產品的瞭解，以及過去對此產品的購買和使用經驗。

Alba & Hutchinson (1987) 認為消費者的產品知識，是由熟悉度 (familiarity) 和專門知識 (expertise) 兩部分所組成。

環境關心

環境關心是指個人對環境的定位，以及對環境議題的關切程度。

Mainieri et al. (1997)的研究發現環境關心程度較高的消費者，購買環保產品的可能性較高。

知覺風險

消費者購買產品或服務時，無法確切預測結果，面臨不確定的狀況下，因而產生所謂的知覺風險。

Thompson & Yeong (2003)更精簡地將知覺風險定

義為發生損失的可能性。

知覺風險架構包含五種各自獨立的知覺風險構面：績效、財務、身體、心理、社會、時間風險。

消費價值

消費者所認知產品屬性或服務屬性的重要性 (Tse, Wong, & Tan, 1988)。

Sheth, Newman, & Gross (1991a, 1991b) 的消費價值研究發現，消費者對產品賦予不同的價值，而後影響其消費動機。

購買意願

Fishbein & Ajzen (1975) 定義購買意願是消費者購買標的主觀傾向，並證實可作為預測消費行為的重要指標。

Dodds, Monroe & Grewal (1991)提出購買意願是消費者考慮購買某一產品的可能性。

Engel et al. (1993) 將購買意願解釋為顧客選擇某產品或品牌的主觀傾向。

第三章、研究方法

研究假設

H1：「環境關心」程度高的消費者，擁有較高的「產品知識」認知。

H2：節能家電之「產品知識」對「知覺風險」有正、負向關係。

H4：消費者的「環境關心」與節能家電「消費價值」有正向關係。

H5：節能家電之「知覺風險」對「消費價值」有負向關係。

H6：「產品知識」「知覺風險」「環境關心」「功能性價值」「情感性價值」「社會性價值」「嘗新性價值」「情境性價值」對節能家電的「購買意願」有正向關係。

研究母體

本研究係針對節能家電之購買意願及其影響因素為研究主題，而節能家電的目標市場主要是一般大眾。

產業之市場需求與家戶數有密切的關係，而居住在都會區的消費者對於家電產品的創新應用接受度又較一般區域高。

問卷發放對象將針對有家用電器購買意圖的民眾為研究主要發放對象，發放地點包含台北、桃園、台中、南投、台南及高雄六個都會區。

統計分析方法

敘述性統計分析、信度分析、效度分析、驗證性因素分析、結構方程模式

第四章、實證結果

第五章、討論與管理意涵

第六章、研究結論與建議

登 照 函 來 監 總

受文者:國際扶輪 3490 地區各扶輪社

主旨:函邀 各扶輪社社友、接待/派遣家長、接待學校師長及青少年交換學生踴躍報名參加2010-2011 年度台灣多地區YEP 基金會第3 屆研討會-台南，請查照。

說明:

一、由 D3460、D3470、D3490、D3510 共同組成之多地區 YEP 組織---「國際扶輪青少年交換教育基金會」(簡稱 RYEMT)，將於 2011/04/30 及 05/01 兩天於台南，舉辦第三屆研討會，希望能藉由研討會將各地區的 YEP 經驗相互交流及傳承，讓青少年交換在台灣發展能更加穩健踏實。同時，也希望各扶輪社在派遣與接待工作上更加順利，盼望您鼓勵各社社友、接待/派遣家長、接待學校師長及青少年交換學生，踴躍報名參加此次年會，俾使此次的多地區研討會圓滿成功。

二、RYEMT 第三屆研討會的時間、地點如下：

時間：2011 年 4 月 30 及 5 月 1 日(星期六、日)

地點：台南成大醫學院-建國校區-成杏廳 (附件二)

更正項目：應參加人員 2011-11 年度改為 2010-11 年度。

應參加人員：

1.2010-11 年度接待扶輪社，YEP 主委、顧問、Inbound 學生。

2.2011-12 年度推薦扶輪社：社長當選人、接待社主委及顧問、合格備取生及家長至少一名、接待家庭。

3.地區 YEP 委員會所有委員，請統一向各扶輪社報名。

歡迎列席人員：各分區助理總監、地區副秘書、各社社友、有意參加明年度派遣之扶輪社。

三、為鼓勵大家踴躍報名參加，本委員會備有專車前往，且提供 4/30 和 5/1 的午餐，每人補助金額約 500 元。更正項目：每人補助金額約 500 元更正為 810 元。地區 YEP 委員會於報名截止後，統計確切參加的人數，於 4/30(六)統一由各地發車。

各分區集合時間和地點如下：

【台北及基隆分區】

集合時間：06:00 ~ 06:30

集合地點：板橋火車站北二門

05/01 預估 13:00 離開台南；抵達台北時間 18:00

預估名額：150 名

【花蓮分區】

集合時間：04:00 ~ 04:15

集合地點：花蓮市中華國小停車場

05/01 預估 13:00 離開台南；抵達花蓮時間 18:00

預估名額：70 名

增加項目：若將自行前往，請於專車搭乘地點註明『自行前往』。

若將自理住宿，請於房型註明『住宿自理』。

四、隨函檢附本次研討會的註冊表 (附件一)，將報名表以電子檔填妥後於 4 月 15 日【星期五】前 E-Mail 至地區 YEP 委員會辦理報名手續。報名後，註冊費依報名人數計收，不再退費。報名費每位 800 元，若需住宿請參考價位明細，請以社為單位將款項匯入本地區青少年交換委員會專戶，匯款時請於附言註記扶輪社名，務必將匯款水單傳真或掃描 Email 至地區 YEP 辦事處以利核對。

戶名：賴正時張煥章李美慧 【此帳戶為三人聯名戶】銀行：台灣土地銀行(005) 石牌分行(1600)

帳號：160-001-00006-1

請儘早完成報名，以便讓研討會籌備團隊可以充份準備，以提供更優質之服務，謝謝合作!

備註：

1. 地區 YEP 委員統一由各社註冊報名.住宿及繳費【住宿房型請註明清楚】。

2.Inbound 學生註冊報名繳費費用由各社接待費用支出，住宿由 D3470 YEP 處理。

3.2011-2012 年度派遣學生註冊費由 YEP 委員會支出，住宿費自行支出。

4.Rotex 學生統一由 Rotex 學生會統一報名，請勿由各社報名。

五、為檢驗外籍交換學生的華語及本地文化學習成果，以及派遣學生參與交換的學習心得，請踴躍參加為禱。

六、聯絡人:YEP 執行秘書 林柏君 (Tammy Lin)電話:(02)2822-2685 傳真:(02)2822-2651 手機:093366-3490

E-mail :info@3490yep.com

<http://www.3490yep.com>

扶輪之宗旨

- 扶輪之宗旨在於鼓勵並培養以服務之理想為可貴事業之基礎，尤其著重於鼓勵並培養：
- 一、藉增廣相識為擴展服務之機會。
 - 二、在各種事業及專門職務中提高道德之標準，認識一切有益於社會的業務之價值；及每一扶輪社員應尊重其本身之業務，藉以服務社會。
 - 三、每一社員能以服務之理想應用於個人、事業及社會之生活。
 - 四、透過結合具有服務之理想各種事業及專門職務人士，以世界性之聯誼，增進國際之瞭解，親善與和平。

四大考驗

- 遇事反省然後言或行
- 一、是否一切屬於真實？
 - 二、是否各方得到公平？
 - 三、能否促進親善友誼？
 - 四、能否兼顧彼此利益？

辦事處：板橋市四川路二段十六巷八號十一樓 電話：02-8966-2246 傳真：02-8966-2234 E-mail: pcrc@ms53.hinet.net
 例會時間：每星期四中午十二時三十分 例會地點：板橋市四川路二段十六巷八號十一樓會議室

例會事項報告

第2297次例會
(三月十七日)

一、出席報告

社友人數：84名 補出席人數：33名
 出席人數：31名 免計出席：10名
 缺席人數：10名 出席率：88%

二、本次例會我們想念您！

Art, Boss, Designer, House, Hinoki, Key, Megane,
 Michael, Ronald, Skin

三、捐款報告--分攤捐款

承上期		824,650
Base	第二-三期	9,300
Bueno	第三期	6,500
Charles	第三期	4,650
Feed	第一-三期	13,950
Glue	第三期	50,000
Green	第三期	4,650
Ortho	第三期	4,650
Timmy	第二-三期	9,300
Wealth	第三期	6,500
Young	第三期	4,650
合計		114,150
累計		938,800
一般捐款		
承上期		748,500
Kai	結婚結婚週年紀念日快樂歡喜	1,000
合計		1,000
Base	已列入 3/9 應收款 1000	
Ortho	已列入 3/9 應收款 1000	
Timmy	已列入 3/9 應收款 1000	
Little King	3/17 生日快樂歡喜-應收款	1,000
Family	3/18 生日快樂歡喜-應收款	1,000
Shi-Lo	3/21 夫人生日快樂歡喜-應收款	1,000
合計		3,000
合計		4,000
累計		752,500

本週節目

第 2298 次例會

100年3月24日

- 節目介紹人:簡哲雄 前社長
- 主講人:呂前副總統秀蓮
- 講題:拯救地球, 保安台灣
- 召開三月份理事會
- 敬邀社友夫人一同參加

節目預告

第 2299 次例會

100年3月31日

- 社務會議

節目預告

第 2300 次例會

100年4月7日

- 地區年會工作分配

土城山櫻社授證七週年紀念慶典

時間:100年3月24日(星期四)

下午 5:30 註冊 6 點開會

地點:雲林鵝肉海鮮城餐廳第二宴會廳
(新北市土城區金城路3段259號)

參加人員:Glue 社長, PP.Building, Water 社長當選人
 Alex 秘書, Banker, Gas, Tea

社長當選人訓練會 社長當選人實眷研習會 暨執行秘書研習會

時間:100年3月26日(星期六)

上午 9 點註冊 9:30 開會

地點: 蘭城晶英酒店 6F(宜蘭市民權路2段36號)
 參加人員:Water 社長當選人及夫人、劉書好執行
 秘書

三重北區社授證 20 週年授證慶典

時間: 100年3月27日(星期日)

下午 5:30 註冊 6 點開會

地點: 台北典華旗艦館(臺北市植福路8號6樓)
 參加人員:Glue 社長, Water 社長當選人